**COLÉGIO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL**

**PEDRO BOARETTO NETO**

**CURSO TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**UZIARA REGIANE GALVAO**

**E-COMMERCE PETSHOP E HOTEL CANINO CAOZINHO FELIZ**

**CASCAVEL - PR**

**2025**

**UZIARA REGIANE GALVAO**

**E-COMMERCE PETSHOP E HOTEL CANINO CAOZINHO FELIZ**

Projeto de Desenvolvimento de Software do Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto – Cascavel, Paraná.

Orientadores: Profª Aparecida S.Ferreira[[1]](#footnote-0)

Prof. Reinaldo C. da Silva2

Prof. Célia K.Cabral3

**CASCAVEL - PR**

**2025**

**UZIARA REGIANE GALVAO**

**E-COMMERCE PETSHOP E HOTEL CANINO CAOZINHO FELIZ**

Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado e aprovado pelo Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas do Colégio Estadual de Educação Profissional Pedro Boaretto Neto.

Cascavel, Pr., xx de Xxxxx de 2025

**COMISSÃO EXAMINADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Aparecida da S. Ferreira1  Especialista em Tecnologia da Informação  *Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas de Cascavel*  Orientadora | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Prof. Reinaldo  Web Design |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª. Célia Kouth Cabral  Pós-graduada em Sistemas Distribuídos JAVA.  Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR  Banco de dados | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Profª Ana Cristina Santana  Especialista em Gestão e Docência no ensino superior, médio e técnico.  Coordenadora de curso |
|  |  |

Sumário

# INTRODUÇÃO

Petshops são lojas especializadas em venda de acessorios e serviços voltados para animais de estimação

A história dos animais de estimação vem de longa data. Desde do ínicio da humanidade temos indícios da aproximação entre homens e animais, uma relação que começou com seus ancestrais lobos, que obtinham alimento e proteção em troca de auxiliar homens na caça.

Com o tempo, essa troca de "favores"se tornou um carinho, uma companhia. Animais de estimação eram comuns na Europa durante a Idade Média e Renascença, onde grande maioria vivia entre a nobreza ou alta burguesia. Próximo ao final do período, a palavra "pet" (derivada do termo petty, que significa "pequeno" em inglês) é introduzida ao vocabulário da língua inglesa.Na Idade Média a domesticação de cães e gatos ja era comum, havendo até mesmo profissionais dedicados aos cuidados dos pets.

Hoje é cada dia mas comum famílias com animais de estimação . Os chamados "pais de pet" buscam comodidade, flexibilidade e cuidados específicos para seus animais em petshops que forneçam produtos e serviços que buscam melhorar a rotina dos seus clientes e seus animaizinhos.

Com aumento da busca de produtos e serviços mais específicos, os donos de animais geralmente recorrem a um pet shop, pois neles pode-se encontrar praticamente de tudo, hoje em dia. Desta forma, em uma única viagem, economiza-se tempo e dinheiro, sem contar que muitos estabelecimentos comerciais buscam e entregam os pets para vacinas, banhos e tosas, além de disponibilizarem o serviço de entrega de produtos e mercadorias(TEIXEIRA., 2013)

Com a tecnologia em alta, os petshops tambem se modernizaram, oferecendo serviços online como agendamentos de banho e tosa e venda de produtos como rações e brinquedos pet.

## Apresentação do Problema

O site de e-commerce do petshop & hotel canino Cãozinhofeliz foi desenvolvido com foco na personalização das recomendações de produtos e uma experiência de usuário simplificada, com agendamento de serviços oferecidos pelo petshop e hotel canino, para o engajamento dos clientes.

Tem uma interface intuitiva, onde o usuário tem fácil de navegação, com categorias claras e filtros avançados para ajudar os clientes a encontrar rapidamente o que procuram.

O checkout simplificado reduz o número de etapas no processo , oferecendo opções de pagamento simplificadas e um sistema de carrinho de compras que facilita compra de produtos, uma interface intuitiva de fácil de navegação, com categorias claras e filtros avançados para ajudar os clientes a encontrar rapidamente o que procuram.

# 2 OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo aumentar o engajamento dos clientes do

e-commerce petshop & hotel canino Cãozinhofeliz, através de melhoria da experiência do usuário. As estratégias propostas visam agilizar os agendamentos de serviços e impulsionar as vendas de produtos. O e-commerce petshop & hotel canino Cãozinhofeliz busca alcançar um aumento significativo no engajamento dos clientes, nos agendamentos de serviços e nas vendas de produtos.

# 3 METODOLOGIA

Conforme Silva (2023), através da metodologia comparativa, o projeto procura padrões, tendências e relações entre diferentes fenômenos e fatos. O método comparativo, analisa os detalhes, fenômenos e fatos para estabelecer a comparação entre objetos, para comppreender o funcionamento dos mesmos .

No caso do método comparativo, nós analisamos, detalhadamente, fenômenos, fatos, institutos etc. Ao estabelecer a comparação entre dois objetos, nós compreendemos melhor o funcionamento e os contornos do que está sendo investigado. (Silva, 2023)

Já o uso de modelagem de dados em um projeto, segundo Araújo, M. A. P. (2008) tem como objetivo qualidade e confiança dos dados.

# 4 REFERENCIAL TEÓRICO

O HTML É conjunto de dados estruturados, que permite a construção de web sites.

Segundo,...

**HTML é a sigla para HyperText Markup Language**, traduzindo é uma linguagem de marcação de texto, onde você definirá em um conteúdo o que cada bloco representa de forma estrutural. É uma das tecnologias básicas para construção de páginas web, está presente na maioria dos sites e é a **linguagem de marcação mais utilizada na internet**.

**(https://segredo.dev/html/)**

# 5 DOCUMENTAÇÃO do projeto

## 5.1 Requisitos

## 5.1.1 Requisitos funcionais

### **5.1.2 Requisitos não funcionais**

Fonte: O autor, 2022

## Diagrama de Contexto

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Fluxo de dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Entidade e relacionamento

**Fonte: O autor, 2022**

## Dicionário de Dados

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Caso de Uso

**Fonte: O autor, 2022**

DIAGRAMA 02

**Fonte: O autor, 2022**

### Cadastrar

### Logar

### Cadastro de funcionário/profissional

### Consultar profissionais

### Agendamento

## Diagrama de Classe

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Sequência

**Fonte: O autor, 2022**

## Diagrama de Atividade

**Fonte: O autor, 2022**

# Telas

# Conclusão

# REFERÊNCIAS

SILVA, Rafael Meira. **Método Comparativo**. 2023. Disponível em: https://monografiaperfeita.com.br/courses/colecao-tcc-digital/lessons/6-metodos-de-procedimento/topic/2-metodo-comparativo/. Acesso em: 20 set. 2024.

Araújo, M. A. P. "Modelagem de dados–Teoria e Prática." *Revista Saber Digital* 1.01 (2008): 27-64.

1. Especialista em Educação Permanente: Saúde e educação pela FioCruz – Fundação Osvaldo Cruz. Especialista em tecnologias da Informação pela UNIVEL – União Educacional de Cascavel. Pedagoga formada pela UNIPAR – Universidade Paranaense. Professora do núcleo técnico do Estado do Paraná – Ensino médio técnico.

   2Especialização em Educação Profissional Tecnológica. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil. Especialização em Tecnologias e Educação a Distância. Faculdade Origenes Lessa, FACOL, Brasil.Especialização em MBA em Data Warehouse e Business Inteligence.UNYLEYA EDITORA E CURSOS S/A, Unyleya, Brasil. Graduação em Programa Especial de Formação Pedagógica - Docência em Informática. Faculdade de Administração, Ciências, Educação e Letras, FACEL, Brasil. Graduação em Gestão da Tecnologia da Informação.Universidade Estácio de Sá, UNESA, Brasil.

   3Graduação em Sistemas Distribuidos para Internet JAVA.Universidade Federal do Paraná, UTFPR, Brasil. Graduação em Tecnologo em Processamento de Dados. União Educacional de Cascavel, UNIVEL, Brasil. [↑](#footnote-ref-0)